

Socios claves

Sin duda necesitaremos la cooperación de otras empresas. Las principales son las de transporte y hotelería, al gestionar ventas grandes de billetes de avión y autobús, podremos llegar a acuerdos con empresas transportistas, al igual que con hoteles y propietarios de casas y apartamentos.



Es importante contar con empresas de limpieza que ayuden a que las actividades y los viajes puedan volver a realizarse.

También contaremos con empresas de multiaventuras y visitas culturales para así poder proponer una mayor diversidad de actividades.



Además tendremos contactos con usuarios con gran influencia en RRSS, que promocionen nuestras ofertas y viajes.