

SOCIOS CLAVE:

Proveedores de productos sin gluten:

- **Distribuidores de alimentos sin gluten:** Aquellos que suministran una amplia gama de productos certificados sin gluten, desde harinas hasta alimentos procesados.
- **Productores locales:** Granjas o productores locales que ofrecen productos frescos y sin gluten.

Organizaciones y expertos en celiaquía:

- **Asociaciones de celíacos:** Colaborar con estas organizaciones nos puede proporcionar información valiosa para así saber las últimas tendencias y necesidades.
- **Nutricionistas especializados:** Profesionales que pueden ofrecer orientación sobre dietas sin gluten y educar sobre la importancia de productos específicos.

Marcas de alimentos:

- **Marcas de renombre sin gluten:** Colaborar con marcas bien establecidas puede garantizar una amplia gama de opciones para los clientes y fortalecer la confianza en la calidad de los productos.

Plataformas tecnológicas y servicios digitales:

- **Desarrolladores web y de aplicaciones:** Para mantener una plataforma digital fácil de usar que muestre información clara sobre los productos sin gluten y permita compras en línea.
- **Proveedores de sistemas de pago y entrega:** Socios que faciliten métodos de pago seguros y servicios de entrega eficientes para clientes en línea y fuera de línea.

Comunidad local y redes sociales:

- **Blogueros o influencers especializados:** Colaborar con aquellos que tienen influencia en la comunidad celíaca puede ayudar a promocionar el supermercado y sus productos.
- **Eventos comunitarios:** Participar o patrocinar eventos locales relacionados con la alimentación sin gluten puede fortalecer los lazos con la comunidad.