

## **Actividades clave**

Las actividades claves necesarias para que nuestra idea de negocio se pueda ejecutar y funcione bien son varias y se giran en torno a la producción de las prendas, el marketing y publicidad, la distribución y la gestión de nuestros recursos humanos. Fabricamos la ropa a partir de ropa utilizada por lo que es importante el pedido periódico de lotes de ropa usada y la revisión de la condición en las que llega la tela. Será imprescindible ajustar la cantidad de ropa usada que compremos con la demanda en cada momento para evitar escasez o exceso de materia prima, sanear la tela de estas y seleccionar los parches que estén en perfectas condiciones y que se puedan utilizar. Para las ventas, es importante ir vigilando tendencias y analizar los datos e información de nuestras ventas y tratar de ajustar nuestro producto a partir de esa retroalimentación.

Va a ser fundamental mantener nuestras redes sociales actualizadas y activas, con frecuentes directos y publicaciones para llevar a cabo estrategias de publicidad efectivas y adecuadas para cada momento. Va a ser importante estar informadas sobre las ferias y mercadillos que pueden resultar atractivos y planificar las visitas a ellas. Para ello, es crucial controlar que permisos pueden ser necesarios y otros requisitos que necesitemos cumplir para poder vender en ellos.

En cuanto a los trabajadores, necesitamos asegurar que estén bien formados, ofreciendo formación básica si no la tienen, y organizar el trabajo para asegurar la máxima eficiencia. Los horarios han de estar planificados y coordinados con cuidado para lograr esto y las condiciones en el taller han de ser siempre buenas y agradables para poder trabajar en ella. El espacio en el que trabajan los trabajadores y el ambiente será fundamental para la motivación de los trabajadores y su bienestar. Nosotras tenemos que tener técnicas y estrategias para poder ayudar con cualquier problema o situación que pueda afectarles.

