

RECURSOS CLAVE

RECURSOS CLAVE ECONÓMICOS

La empresa sobre moda sostenible requeriría inversiones iniciales para adquirir los materiales necesarios, como conexión a Internet, una mesa de despacho, sillas, máquinas de coser, hilos, telas etc.... y sobre todo el alquiler en un local para llevar a cabo la producción.

Además, se necesitarían recursos financieros para establecer asociaciones estratégicas con proveedores, locales cercanos y organizaciones. La inversión en marketing y publicidad centrada en la moda sostenible será la clave para atraer el interés de los consumidores comprometidos a lo ecológico.

RECURSOS CLAVE MATERIALES

Los recursos físicos que se necesitarían obtener máquinas especializadas para confección de prendas y la logística requerida e instalaciones adecuadas para el proceso, eligiendo las formas menos dañinas para el medioambiente.

Además, se necesitarían equipos de tecnología para gestionar la parte administrativa y de marketing y publicidad de la empresa.

RECURSOS CLAVE HUMANOS

Nuestra empresa requerirá trabajadores que estén directamente comprometidos con la moda sostenible y ecológica, es muy importante que tengan una visión que se centre en producir de forma que se contamine lo menos posible, reduciendo excesos y siendo eficaces en la producción, produciendo así una buena imagen hacia los consumidores.

RECURSOS INTANGIBLES

Los recursos intangibles se centrarán en la percepción de nuestros clientes hacia nuestra empresa, el nombre de nuestra empresa, la marca será relevante para destacarnos de forma innovadora y con prácticas de reciclaje que impacten en los consumidores positivamente.

