

Segmentación:

El proyecto de moda reutilizable y ecológica se enfoca en la inclusión de personas de todas las edades, desde temprana edad y promoviendo hábitos sostenibles entre adolescentes y adultos. Está abierto a ambos géneros, garantizando neutralidad y promoviendo la igualdad en la creación de moda reutilizada.

Está ubicado en el norte de España que conecta con amplias zonas rurales, enfocándose en áreas más pequeñas y comunidades, destacando la importancia de lo sostenible y natural. Considerando el contexto socioeconómico local, el taller busca ser accesible al público y ofrece oportunidades teniendo en cuenta las condiciones laborales, económicas y sociales de la zona. Está dirigido especialmente a aquellos con limitados ingresos, ya que el proyecto

Busca hacer la moda sostenible asequible para todos, independientemente de su renta anual. No hay limitaciones en ocupación y estudios, haciendo que las prendas sean asequibles y de fácil acceso para las personas. También, orientado a individuos concienciados con el medio ambiente, el proyecto crea la oportunidad de participar en tareas que respeten los ecosistemas, permitiendo la creación de prendas a partir de telas reutilizables. Además, proporcionamos un espacio que fomente la productividad y lo sostenible.

El comportamiento de compra se vería influenciado por la preocupación ambiental, ya que los consumidores buscarían opciones sostenibles y reutilizables. También, la conexión con la gente y la promoción de la igualdad de género en la moda también impactarían las decisiones de compra, ya que los consumidores podrían preferir iniciativas alineadas con estos valores.

La transparencia en la procedencia de los materiales y el detrás de las prendas reutilizables podrían generar confianza y lealtad de los clientes a la hora de comprar. La simplicidad en el proceso de aprendizaje y diseño podría atraer a una variedad de ocupaciones y niveles de educación.

