

7. Recursos Clave

El primer recurso es la **ropa tradicional asturiana**, en la que la empresa debe contar con una variedad de ropa tradicional asturiana, tanto para hombres como para mujeres. Esto incluye trajes regionales, vestidos, complementos y accesorios.

Continuamos con los **proveedores**, para asegurarnos de la disponibilidad constante de ropa tradicional asturiana, es muy importante establecer relaciones con proveedores confiables y de calidad que puedan ofrecernos los productos necesarios.

Como tercer punto está el **espacio físico**, necesitarás un lugar físico adecuado para almacenar y exhibir la ropa tradicional asturiana. Dicho espacio debe ser accesible para los clientes y contar con las condiciones de almacenamiento necesarias para mantener en buen estado las prendas.

Y por último encontramos la **plataforma online**, en nuestro caso es muy importante tener una página web o una plataforma online donde los clientes puedan conocer los productos disponibles, hacer reservas y realizar pagos. Esta plataforma debe ser fácil de usar y contar con un diseño atractivo.

- Tipos de recursos:
 1. Recursos humanos: Contrata personal especializado en la confección y customización de ropa tradicional asturiana. Esto incluiría diseñadores de moda, sastres o costureros con experiencia en este tipo de prendas.
 2. Recursos físicos: Alquilar un espacio o taller adecuado para la producción de las prendas. Hay que asegurarse de contar con máquinas de coser, herramientas de corte y confección, así como todo el material necesario para la customización, como botones, encajes, hilos y tejidos tradicionales asturianos.
 3. Recursos financieros: Asegurarse de contar con el capital necesario para adquirir los recursos materiales y tecnológicos necesarios, pagar los sueldos del personal, invertir en marketing y publicidad, entre otros gastos operativos y de desarrollo de la empresa.



RECURSOS CLAVE

