

## 6. Actividades Clave

Comenzamos con la **Investigación de mercado**, es importante realizar un estudio de mercado exhaustivo para identificar la demanda de la ropa tradicional asturiana y conocer a la competencia. Con el objetivo de adaptar tu oferta a las necesidades del mercado y destacarte frente a la competencia.

La **selección de proveedores** es un paso decisivo ya que debes seleccionar y establecer acuerdos con proveedores confiables y de calidad es crucial para asegurar una oferta constante y variada de ropa tradicional asturiana.

Como tercera actividad clave y ligada a las anteriores es la **compra de inventario**: una vez establecidos los proveedores, será necesario adquirir el inventario inicial y estar pendiente de lo que queda en stock, para asegurar la disponibilidad de los productos en todo momento.

La **promoción y marketing** se debe desarrollar en profundidad para obtener estrategias de promoción y marketing con el fin de para dar a conocer la empresa y sus productos. Esto puede incluir la participación en eventos locales, colaboraciones con influencers o embajadores de la marca, publicidad en redes sociales, entre otros.

Continuamos con el **mantenimiento y cuidado de las prendas**, es fundamental tener personal encargado del mantenimiento y cuidado de las prendas para mantenerlas en buen estado y que estén listas para ser alquiladas en todo momento. Esto nos genera un consumo ya que incluye tareas de lavado, planchado, reparación de posibles desperfectos, etc.

Como penúltima actividad encontramos: **Atención al cliente**. Es importante conocer al cliente para poder ofrecer una atención individual, amable y eficiente para generar satisfacción en los clientes. Esto implica asesorar sobre la elección de prendas, proporcionar información sobre tallas y medidas.

Y por último contamos con la **gestión de reservas y entregas**, la empresa debe contar con un sistema de gestión eficiente para registrar las reservas de los clientes y coordinar las entregas de las prendas alquiladas. Como opcional podemos contratar a un personal concreto para realizar estas tareas.

- Soluciones de problemas:

1. Problema: Falta de variedad en los diseños de ropa tradicional asturiana.

Solución: Contratar a diseñadores especializados en moda asturiana para crear nuevos diseños que sean atractivos para diferentes segmentos de clientes. Esto ayudará a atraer a un público más amplio y a aumentar las ventas.

2. Problema: Baja calidad en la confección de la ropa tradicional asturiana.

Solución: Capacitar al personal de producción en técnicas de confección de alta calidad y asegurarse de utilizar materiales de alta calidad en la fabricación de las prendas.

3. Problema: Dificultad para llegar a nuevos clientes y expandir el negocio.

Solución: Se pueden explorar oportunidades de venta en tiendas multimarca y ferias de moda para llegar a un público más amplio.

4. Problema: Retrasos en la entrega de los pedidos.

Solución: Implementar un sistema de seguimiento de pedidos en línea para que los clientes puedan rastrear el progreso de su pedido y recibir actualizaciones en tiempo real.

5. Problema: Poca visibilidad de la marca fuera de Asturias.

Solución: Participar en eventos y ferias de moda a nivel nacional e internacional para dar a conocer la marca y expandir su alcance geográfico.



#### ACTIVIDADES CLAVE



## 7. Recursos Clave

El primer recurso es la **ropa tradicional asturiana**, en la que la empresa debe contar con una variedad de ropa tradicional asturiana, tanto para hombres como para mujeres. Esto incluye trajes regionales, vestidos, complementos y accesorios.

Continuamos con los **proveedores**, para asegurarnos de la disponibilidad constante de ropa tradicional asturiana, es muy importante establecer relaciones con proveedores confiables y de calidad que puedan ofrecernos los productos necesarios.

Como tercer punto está el **espacio físico**, necesitarás un lugar físico adecuado para almacenar y exhibir la ropa tradicional asturiana. Dicho espacio debe ser accesible para los clientes y contar con las condiciones de almacenamiento necesarias para mantener en buen estado las prendas.

Y por último encontramos la **plataforma online**, en nuestro caso es muy importante tener una página web o una plataforma online donde los clientes puedan conocer los productos disponibles, hacer reservas y realizar pagos. Esta plataforma debe ser fácil de usar y contar con un diseño atractivo.

- Tipos de recursos:
  1. Recursos humanos: Contrata personal especializado en la confección y customización de ropa tradicional asturiana. Esto incluiría diseñadores de moda, sastres o costureros con experiencia en este tipo de prendas.
  2. Recursos físicos: Alquilar un espacio o taller adecuado para la producción de las prendas. Hay que asegurarse de contar con máquinas de coser, herramientas de corte y confección, así como todo el material necesario para la customización, como botones, encajes, hilos y tejidos tradicionales asturianos.
  3. Recursos financieros: Asegurarse de contar con el capital necesario para adquirir los recursos materiales y tecnológicos necesarios, pagar los sueldos del personal, invertir en marketing y publicidad, entre otros gastos operativos y de desarrollo de la empresa.



### RECURSOS CLAVE

