



## 5.- CANALES

La pizzería "PASO HONROSO" se encuentra en el umbral de un emocionante viaje empresarial, con la ambición de convertirse en un referente gastronómico en una ubicación estratégica, cerca de una base militar y en una zona turística. Para garantizar el éxito de este proyecto, es esencial desarrollar e implementar estrategias y canales efectivos que no solo maximicen la visibilidad del establecimiento, sino que también atraigan a una clientela diversa y establezcan conexiones sólidas en la comunidad. Este informe presenta un análisis detallado de las estrategias y canales que se planean utilizar para lograr estos objetivos y posicionar a "PASO HONROSO" como una opción culinaria destacada en la región.

### 1. Presencia en plataformas de pedidos en línea:

La integración en plataformas de pedidos en línea, como Uber Eats y Glovo, se vislumbra como una estrategia clave para expandir el alcance geográfico y satisfacer la creciente demanda de servicios de entrega a domicilio.

### 2. Marketing en redes sociales:

La construcción de una sólida presencia en redes sociales, con enfoque en Instagram y Facebook, se considera esencial para interactuar con la audiencia, promover ofertas y construir una comunidad en línea que comparta la experiencia única de "PASO HONROSO".

### 3. Programas de lealtad y marketing por correo electrónico:

La implementación de programas de lealtad y estrategias de marketing por correo electrónico está diseñada para fomentar la retención de clientes y mantener a la audiencia informada sobre promociones y eventos, contribuyendo así a la construcción de relaciones a largo plazo.



#### **4. Colaboraciones y eventos locales:**

La participación en eventos locales y colaboraciones con festivales gastronómicos se perfila como una estrategia que no solo generará visibilidad, sino que también permitirá establecer conexiones directas con potenciales clientes, construyendo una presencia arraigada en la comunidad.

#### **5. Publicidad en medios locales y militares:**

La campaña publicitaria planificada en medios locales y en la base militar, a través de anuncios en periódicos y boletines, busca maximizar el impacto al segmentar eficazmente la audiencia local y militar.

#### **6. Programas de referidos y descuentos exclusivos:**

La implementación de programas de referidos y la oferta de descuentos exclusivos pretenden no solo recompensar la lealtad del cliente sino también fomentar la recomendación positiva y el boca a boca.

#### **7. Colaboraciones con hoteles y agencias de turismo:**

La colaboración con hoteles locales y agencias de turismo se perfila como una estrategia para capitalizar el flujo de turistas, buscando convertirse en una elección gastronómica preferida para los visitantes de la zona.

#### **8. Creación de una aplicación móvil propia:**

El desarrollo de una aplicación móvil propia tiene como objetivo facilitar pedidos, ofrecer descuentos exclusivos y mejorar la experiencia del cliente, proporcionando una opción personalizada para clientes habituales y optimizando procesos internos.



## Conclusiones:

En conclusión, la combinación estratégica de estas estrategias y canales brindará a la pizzería "PASO HONROSO" un enfoque holístico para consolidar su presencia en el mercado local y turístico. La adaptabilidad a las tendencias cambiantes del consumidor, junto con una monitorización constante del rendimiento y una respuesta ágil a los comentarios del cliente, serán fundamentales para el éxito

sostenible de este proyecto culinario. "PASO HONROSO" está bien posicionado para no solo satisfacer, sino también superar las expectativas de sus clientes, estableciéndose como un punto culinario de referencia en la región.

