



# PIZZERIA “PASO HONROSO”

TRABAJO EIE, MODELO CANVAS



18 DE DICIEMBRE DE 2023

- DANIEL SALVAGO LÓPEZ
- JUAN CARLOS SÁNCHEZ GUERRERO
- BRUNO VILLACORTA PÉREZ
- DANIEL RODRÍGUEZ MUÑIZ
- ANTONIO SÁNCHEZ RODRIGUEZ



## ¿CÓMO SE NOS OCURRIÓ LA IDEA?

La génesis de la fascinante idea que culminó en "PASO HONROSO" se originó en la combinación única de talentos, experiencias y pasiones de nuestro grupo de cinco amigos, todos trabajando en la misma base militar. Cada uno de nosotros aportó algo valioso a la mesa, y fue en ese espíritu de colaboración y diversidad que se sembró la semilla de nuestro proyecto culinario.

La idea surgió durante uno de nuestros encuentros informales después de nuestras responsabilidades en la base. Nos dimos cuenta de que, a pesar de venir de distintos lugares y tener roles diversos, compartíamos un amor común por la auténtica cocina italiana. La chispa creativa se encendió cuando uno de nosotros, un entusiasta chef aficionado, expresó su deseo de llevar sus habilidades culinarias al siguiente nivel y compartir la riqueza de la gastronomía italiana con nuestra comunidad militar.

La inspiración no solo vino de nuestro amor compartido por la comida, sino también de la observación de las necesidades y deseos de nuestra comunidad en la base. Nos dimos cuenta de que, aunque estábamos lejos de casa, anhelábamos experiencias que nos recordaran nuestras raíces y nos conectaran con los demás. Fue entonces cuando nació la idea de fusionar la autenticidad de la cocina italiana con la esencia y la camaradería de la vida en la base.

Cada uno de nosotros aportó una habilidad única: desde la gestión y planificación hasta la creatividad culinaria y la conexión con la comunidad. La tematización del restaurante en torno a la cultura militar no solo era un tributo respetuoso a nuestra realidad cotidiana, sino también una oportunidad de crear un espacio acogedor y especial que resonara con todos, desde nuestros colegas militares hasta los turistas que visitan la base. "PASO HONROSO" se convirtió, así, en la manifestación de nuestra amistad, nuestra pasión compartida y nuestra dedicación a ofrecer algo más que solo comida. Es un proyecto que refleja nuestra creatividad colectiva y la capacidad de convertir nuestras experiencias únicas en algo que resuena y celebra la diversidad y la camaradería en nuestra comunidad militar.



## ÍNDICE

### TABLA DE CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| ¿CÓMO SE NOS OCURRIÓ LA IDEA? .....                 | 0  |
| ÍNDICE.....   | 1  |
| 1.- Proposición de valor.....                       | 2  |
| 2.- Segmentación de mercado .....                   | 5  |
| 3.- Sociedades clave .....                          | 8  |
| 4.- Fuentes de ingresos .....                       | 11 |
| 1. Ventas de Pizzas y Productos Relacionados: ..... | 11 |
| 5.- Canales.....                                    | 14 |
| 6.- Relaciones con el cliente.....                  | 17 |
| 7.- Recursos tangibles .....                        | 20 |
| Conclusiones: .....                                 | 22 |
| 8.- Actividades Clave: .....                        | 23 |
| 9.- Estructura de costes.....                       | 26 |
| 1. Costes de Inversión Inicial: .....               | 26 |
| 2. Costes Operativos Recurrentes (Mensuales): ..... | 26 |
| 3. Costes de Personal:.....                         | 26 |
| 4. Costes de Marketing y Publicidad: .....          | 26 |
| 5. Costes de Tecnología: .....                      | 27 |
| 6. Costes Vehiculares:.....                         | 27 |
| 7. Reservas de Emergencia y Contingencias:.....     | 27 |
| 10.- Valoración global.....                         | 28 |
| 11.- ANEXO 1 .....                                  | 30 |