

## COSTES O GASTOS



Nuestra empresa se caracteriza por tener todo tipo de clientes y productos por lo que los gastos son muy variables dependiendo de estos factores, llegando a tener precios más bajos y más altos en caso de productos gourmet o dependiendo de otros factores como la ubicación.

Compramos al por mayor a fábricas, locales... dependiendo del producto, y esto nos permite poder negociar con los proveedores y conseguir mayor beneficio.

Además, también nos diferenciamos en el hecho de que abarcamos todo tipo de clientes y no nos centramos en un solo segmento.

- **Los costes iniciales de nuestra empresa serán:**

1. Alquiler del local: 400€/mes.
2. Compra de máquinas expendedoras: 15.000 €, considerando la adquisición de más de 7 máquinas de alta calidad y tecnológicamente avanzadas.
3. Costes de instalación, configuración y logística: 2.500 €, incluido transporte, instalación y configuración en ubicaciones específicas.
4. Inventario Inicial de Productos: 5.000 €, para abastecer inicialmente las máquinas con una variedad de productos populares.
5. Licencias y Permisos Municipales: 1.900€, creación de la sociedad, obtención de licencias y permisos municipales necesarios para operar las máquinas en la ubicación específica. Incluye tarifas de solicitud y aprobación regulatoria.
6. Publicidad y marketing inicial: 3.000€, implementación de una estrategia de marketing inicial que podría incluir la creación de material publicitario, promociones de lanzamiento y acuerdos de colaboración con las ubicaciones para aumentar la visibilidad de las máquinas.
7. Otros.

**Total de costes iniciales: 28.000 €**

- **Los costes fijos son:**

Arrendamiento del local: 400€/mes.

Seguro de responsabilidad civil: 120€

Costos de mantenimiento y reparación de máquinas: 300€

Sueldos y salarios del personal: 800€

- **Los costes variables son:**

Promociones y Descuentos: 50€

Gastos de Publicidad: 300€

Pago mensual por servicios de conexión a Internet: 100€

