



4. Operación de Plataformas de Pedidos en Línea
5. Innovación del Menú y Desarrollo de Ofertas Especiales
6. Estrategias de Marketing y Promoción
7. Gestión de Programas de Lealtad y Relaciones con el Cliente
8. Mantenimiento y Limpieza de las Instalaciones

La prioridad se establece en función de la centralidad de las actividades en la producción de la Propuesta de Valor y la creación de experiencias positivas para los clientes. La elaboración de pizzas y la gestión de inventarios son fundamentales, seguidas de cerca por la atención al cliente y la operación eficiente en plataformas de pedidos en línea. La innovación del menú, estrategias de marketing y programas de lealtad también ocupan un lugar destacado para mantener la competitividad y la conexión con los clientes.



## 9.- ESTRUCTURA DE COSTES

### 1. Costes de Inversión Inicial:

Ubicación y Equipamiento: €130,000

Licencias y Permisos: €8,500

Publicidad y Marketing Inicial: €17,000

Inventario Inicial: €12,750

### 2. Costes Operativos Recurrentes (Mensuales):

Personal: €21,250

Alquiler del Local: €4,250

Servicios Públicos: €1,275

Materia Prima: €15,300

Publicidad y Marketing Continuo: €6,800

Mantenimiento y Limpieza: €1,700

Tecnología y Software: €1,275

### 3. Costes de Personal:

Cocineros (€5,100)

Personal de Servicio al Cliente (€3,400)

Repartidores (€3,400) = €11,900

### 4. Costes de Marketing y Publicidad:

Campañas Publicitarias: €4,250

Material de Marketing: €2,550



## 5. Costes de Tecnología:

Sistemas de Punto de Venta: €5,950

Plataformas de Pedidos en Línea: Comisiones estimadas en €1,275

## 6. Costes Vehiculares:

Combustible y Mantenimiento: €2,125

## 7. Reservas de Emergencia y Contingencias:

5% del presupuesto total = €13,225

**Estimación Total de Costes Mensuales: €79,600**

**Estimación Total de Costes Anuales: €955,200**

Estas cifras reflejan la estimación de costes en euros para la pizzería "PASO HONROSO". Es importante recordar que las tasas de cambio pueden afectar la conversión entre dólares y euros, y los costos específicos pueden variar según la ubicación y otros factores del mercado local. Se recomienda una revisión periódica de los costos para mantener la precisión de las estimaciones financieras.