



en la liga local regalando pizza y cerveza en los partidos para alcanzar a la población más joven y activa que participa en estos eventos.





3.- SOCIEDADES CLAVE

El presente informe tiene como objetivo proporcionar una visión detallada de los agentes clave, sus roles y la importancia relativa de cada uno en el establecimiento y operación de una pizzería estratégicamente ubicada cerca de una base militar y en una zona turística confluente. Este proyecto no solo busca satisfacer las necesidades gastronómicas de la comunidad local y del personal militar, sino también captar la atención y fidelidad de los turistas que visitan la zona durante la temporada alta. La identificación y asignación eficiente de roles a los diversos agentes serán esenciales para el éxito y la sostenibilidad de la pizzería.

Agentes Clave:

PROPIETARIO/INVERSIONISTA:

Rol: Financiar y respaldar el proyecto.

Importancia: Fundamenta la viabilidad financiera y proporciona los recursos necesarios para la implementación y operación.

CHEF/EXPERTO EN PIZZAS:

Rol: Encargado de la creación del menú, control de calidad y supervisión de la cocina.

Importancia: Garantiza la excelencia gastronómica, un factor crucial para la satisfacción del cliente.



GERENTE DE OPERACIONES:

Rol: Supervisar el funcionamiento diario, gestionar el personal y asegurarse del cumplimiento de los estándares operativos.

Importancia: Su eficacia es esencial para mantener la eficiencia operativa y la coherencia en la experiencia del cliente.

PERSONAL DE COCINA Y SERVICIO:

Rol: Preparar y servir las pizzas, mantener la higiene y brindar un servicio al cliente excepcional.

Importancia: La calidad del servicio y de los alimentos depende en gran medida de este personal.

PROVEEDOR DE INGREDIENTES:

Rol: Suministrar ingredientes frescos y de calidad para las pizzas.

Importancia: Asegura la consistencia en la oferta de productos y la satisfacción del cliente.

MARKETING Y PUBLICIDAD:

Rol: Desarrollar estrategias de marketing, promociones y publicidad.

Importancia: Fundamental para atraer clientes locales y turistas, especialmente en temporadas turísticas.

PERSONAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE:

Rol: Brindar un servicio al cliente amigable, resolver problemas y gestionar reservas.

Importancia: Esencial para mantener la satisfacción del cliente y fomentar la lealtad.