

ACTIVIDADES CLAVE

Nuestras actividades clave son:

- Desarrollo del contenido didáctico de los cursos/talleres
- Impartición de clases presenciales para enseñar los conceptos que se quieren transmitir
- Adaptación a los diferentes tipos de grupos según las necesidades específicas de los colegios, institutos o centros sociales en los que se impartirán los cursos.
- Actualización y mantenimiento constante de los contenidos de los cursos para reflejar los avances en tecnología y las necesidades cambiantes del mercado
- Utilizar estrategias de marketing para promocionar los cursos y atraer a nuevos estudiantes y centros.
- Recopilar comentarios y sugerencias de estudiantes e instituciones para mejorar de manera continua la calidad de los cursos.