

Recursos clave

Los recursos físicos de nuestra empresa son nuestra sede (alquilada) junto con todos los materiales que hay en ella, siendo los aparatos tecnológicos y el Internet los más imprescindibles para desarrollar las funciones de gestión y preparación de los talleres.

Los recursos intelectuales son nuestra base de datos y el contenido de los talleres, pues la innovación en estos es nuestra marca de distinción respecto a competidores.

Los recursos humanos son nuestra buena disposición y la de nuestros futuros profesores para hacer los talleres lo más atractivos y útiles posibles para nuestros clientes.

Y finalmente, los recursos financieros son el efectivo aportado por cada uno de nosotros que serviría de colchón en caso de que haya complicaciones en el futuro.