

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra estrategia de relación con los clientes enfocado a realizar acciones para fomentar una conexión sólida con ellos. Para lograr esto, implementamos iniciativas más allá de los talleres:

- **Membresía y Suscripciones:** Ofrecemos programas de membresía por los cuales otorgar beneficios exclusivos a los clientes, como acceso preferente a los talleres de nivel más complejo, contenidos adicionales e incluso descuentos especiales con eventos o talleres futuros.
- **Comunidad y Presencia en Redes Sociales:** Nuestra presencia activa en redes sociales facilita la interacción constante y la retroalimentación directa con el cliente. Esto permite crear una comunidad de participantes donde compartir sus experiencias, dudas, ideas...
- **Reconocimiento de Lealtad:** Reconocemos la participación continua de algunos clientes y otorgaremos a estos mediante certificaciones y reconocimientos especiales por su dedicación a nuestra propuesta.