

CANALES

Para comunicarnos con los clientes de los distintos segmentos de mercado usaremos:

- Teléfono de empresa: Tendremos un teléfono de empresa para poder comunicarnos con los clientes potenciales y los ya establecidos.
- Página web: Los clientes potenciales podrán contactar con nosotros a través del apartado "Contacto".
- En el propio local: Tendremos un espacio reservado para atención al cliente.
- Redes sociales: A través de Instagram, Twitter, LinkedIn, etc. los clientes podrán contactar con nosotros.

Para distribuir nuestro producto lo haremos desplazándonos hacia el lugar que se requiera.

Seguiremos un estilo de venta directo. Venderemos nuestros servicios directamente al consumidor.