

SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestra empresa tiene dos segmentos de mercado diferentes: por un lado gente adulta de 50 años o más y por otro gente joven de entre 10 y 18 años, por lo que nuestro equipo de trabajo se divide en dos.

En lo relativo al nivel económico de la gente adulta, disponen de suficientes recursos económicos para poder permitirse nuestra formación. Y con respecto a los jóvenes, normalmente son sus padres o tutores legales los que la abonan.

Geográficamente la empresa tiene una oficina física que se localiza en la ciudad de Oviedo, concretamente en el barrio de Pumarín en la calle Saturnino Fresno nº22.

Para los jóvenes hoy en día es casi obligatoria una formación en tecnologías de la información que les prepare para un mundo laboral en constante evolución.

Finalmente aunque el hecho de utilizar las nuevas tecnologías se asocia a gente mayor ligeramente innovadora, si se tiene en cuenta el cambio hacia la virtualización de todas las facetas de la sociedad (bancos, tiendas, noticias, contacto...), hoy en día el uso de la informática es prácticamente una obligación si uno quiere tener un mínimo de entendimiento de lo que sucede a su alrededor.