

CANALES

Para que el cliente pueda adquirir nuestros servicios vamos a utilizar los siguientes canales de venta:

1. Venta a través de nuestra página web: El cliente encuentra toda la información necesaria para que pueda realizar su reserva en el lugar que el desee. El pago se haría de manera online introduciendo los datos necesarios.

Canales de distribución

1. Plataforma en línea: Sitio web

Los clientes pueden acceder a través de navegadores web y realizar reservas, gestionar perfiles de mascotas, revisar servicios y dejar comentarios.

Los dueños de las mascotas podrán dejar sus mascotas en lugares de hospedaje que, desde nuestra página web pueden reservar.

2. Aplicación móvil

Funcionaria igual que el sitio web solo que los clientes la podrían tener descargada en el teléfono móvil.

3. Afiliados y alianzas

Establecer alianzas con empresas o profesionales relacionados con mascotas, como veterinarios, tiendas de mascotas o entrenadores. Estos socios pueden promocionar nuestro servicio a sus clientes. Así seríamos más visibles para personas con mascotas y aumentar el número de clientes.