



6. RELACIONES CON EL CLIENTE

La fidelización de clientes es un elemento crucial en cualquier empresa, y en el sector de transporte no es la excepción.

En un entorno altamente competitivo y dinámico, mantener a los clientes satisfechos y leales es esencial para el éxito a largo plazo. Esto implica mucho más que simplemente vender un servicio y olvidarse de él; se trata de construir relaciones sólidas y duraderas que generen beneficios mutuos.

En este contexto, la importancia de la fidelización de clientes en una empresa de transporte se manifiesta en aspectos como la retención de clientes existentes, el aumento de los ingresos, la reputación de la empresa y la ventaja competitiva.

Por ello, en Camiones al Ruedo, S.L para mejorar la satisfacción de los clientes, se pondrá a su disposición unas instalaciones en buen estado y cumpliendo la normativa vigente en todos los aspectos que afecten a la empresa.

Ofreceremos servicios de calidad con un trato totalmente personalizado, cumpliendo los plazos establecidos para cada uno de ellos, y además, podrán hacer cualquier aportación, tanto positiva como negativa, a través de nuestra página web. Los clientes pueden comentar su opinión acerca de nuestras instalaciones, los servicios prestados, el trato recibido y sobre todo aquello que consideren necesario gracias a nuestro cuestionario que encontrarán en dicha página.

También se llevarán a cabo encuestas periódicas sobre dichas cuestiones. Todo ello nos ayuda a mejorar como empresa, ya que conocemos la opinión de nuestros clientes.

Enlace a la encuesta: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeannvg5jack9_V-jmsI9vOcmd0GqAeRIN3oVr2-OedUyUVNw/viewform

1- Trato recibido por parte del equipo de Camiones al Ruedo, S.L.

2- ¿Se ha cumplido con los plazos de entrega de mercancías?

3- ¿Recomendaría a otras empresas la realización de nuestros servicios?

4- En el caso de que haya surgido un imprevisto en la realización de un servicio contratado por usted, ¿Se siente satisfecho con la solución dada?

5- Asistencia telefónica recibida.

6- Precios por los servicios.

7- Satisfacción con las instalaciones de las que disponemos.