

## Canales

Se plantean muchos modos de comunicación y canales de difusión, pero los más acertados son las redes sociales como Instagram, Twitter, tik tok, pero también otros medios de comunicaciones más tradicionales como por ejemplo son la televisión o la radio. A través de Instagram por ejemplo cabe la posibilidad de crear un grupo de difusión para llegar a más gente la oferta de clases, pero también informar a los alumnos 24/7 de los posibles cambios o reestructuraciones en cuanto a la forma de impartir las clases se refiere.

En la televisión buscaremos algún canal local o provincial mediante anuncios cortos, pero en horario de media tarde que es cuando llegara a más gente. En la radio buscaremos publicitarnos con anuncios cortos de 10-15 segundos en diferentes emisoras de rango regional o local al igual que con la televisión.



## Vías de comunicación y distribución

### *Redes Sociales:*

- Utilizamos plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn para promocionar tu aplicación. Crear contenido atractivo, compartiremos testimonios y utilizaremos publicidad segmentada.

### *Marketing de Contenidos:*

- Desarrollo de un blog en el que compartas artículos relevantes sobre la educación, consejos de estudio y destacados sobre tus clases.

### *Publicidad en Motores de Búsqueda:*

- Implementación de campañas de Google Ads para aparecer en los resultados de búsqueda cuando las personas buscan servicios relacionados con la educación en línea.

### *Email Marketing:*

- Crearemos una lista de correo electrónico y envía boletines informativos periódicos. Ofreceremos descuentos, actualizaciones de contenido y noticias sobre nuevas funciones.

### *Colaboraciones y Asociaciones:*

- Colaboración con instituciones educativas, empresas y otros actores del sector para ampliar tu alcance.

### *Influencers y Embajadores de Marca:*

- Colaboración con influencers o expertos en educación para promocionar tu aplicación. Los testimonios de personas influyentes pueden ser muy efectivos.

### *Participación en Foros y Comunidades en Línea:*

- Unión a foros educativos y participa en discusiones relevantes. No solo puedes compartir información valiosa, sino también promocionar tu aplicación de manera sutil.