

3. Canales de distribución

PowerGym adopta un enfoque omnicanal, con presencia física y online. Utilizaremos un local físico, un sitio web atractivo y activo, y una presencia constante en redes sociales para promocionar nuestros servicios.

La venta de suplementos se realizará tanto en el local como a través de la página web, permitiendo a los clientes realizar pedidos desde la comodidad de sus hogares. Este enfoque integral garantiza la accesibilidad y conveniencia para nuestros clientes, al tiempo que aprovecha la visibilidad y alcance de las plataformas digitales para atraer a nuevos miembros y fortalecer la comunidad PowerGym.

En PowerGym, nos esforzamos por ofrecer no solo un espacio físico de calidad, sino también una experiencia en línea fácil y atractiva, asegurando así que nuestra comunidad tenga opciones variadas para participar y mejorar su rendimiento atlético.

