

6. Funciones de Reservas:

- Sistema de Reservas:
 - Módulo de reservas en tiempo real.
 - Integración de calendarios para gestión de disponibilidad.

7. Red Social:

- Funciones de Red Social:
 - Desarrollo de perfiles de usuario.
 - Funciones de búsqueda y conexión entre usuarios.
 - Mecanismos de comentarios y evaluaciones.

8. Integraciones Externas:

- APIs de Establecimientos:
 - Integración con sistemas de gestión de establecimientos para obtener información en tiempo real.
 - Integración de pasarelas de pago para transacciones seguras.

9. Gestión de Pagos:

- Pasarelas de Pago:
 - Integración con servicios de pago seguros.
 - Manejo de transacciones y registros de pago.

10. Marketing y Promoción:

- Equipo de Marketing:
 - Especialistas en marketing digital.
 - Estrategias de promoción para atraer usuarios y establecimientos.

11. Soporte al Cliente:

- Equipo de Soporte:
 - Personal para atender consultas y problemas de los usuarios.
 - Canales de soporte como chat en vivo, correo electrónico, etc.

12. Analítica y Mejora Continua:

- Herramientas de Analítica:
 - Herramientas para realizar un seguimiento del rendimiento de la aplicación.

- Análisis de datos para tomar decisiones informadas.

13.Cumplimiento Legal:

- Asesoría Legal:
 - Asesoramiento legal para garantizar el cumplimiento de las leyes de privacidad y protección de datos.
 - Conformidad con regulaciones locales y globales.

8-ACTIVIDADES CLAVE:

- **Desarrollo de la Aplicación:**
 - Desarrollo de software y diseño de interfaz: 150,000 euros.
- **Infraestructura y Tecnología:**
 - Servidores y alojamiento: 35,000 euros/año.
 - Desarrollo y mantenimiento de API: 35,000 euros/año.
- **Marketing y Publicidad:**
 - Campañas de lanzamiento y colaboraciones: 140,000 euros/año.
 - Marketing continuo: 50,000 euros/año.
- **Soporte y Atención al Cliente:**
 - Equipo de soporte y herramientas avanzadas: 78,000 euros/año.
 - Formación continua: 12,000 euros/año.