

4-FUENTES DE INGRESO:

- Tarifas de publicidad para destacar establecimientos: 120,000 euros/año.
- Comisiones por reservas y transacciones dentro de la aplicación: 90,000 euros/año.
- Suscripciones premium para negocios que buscan funcionalidades adicionales: 50,000 euros/año.

1. *Suscripciones premium:* Supongamos que el 5% de los usuarios está dispuesto a pagar una suscripción mensual de \$5. Si la base de usuarios alcanza los 100,000, esto generaría \$25,000 al mes.

2. *Publicidad:* Consideremos un modelo de anuncios CPC (Coste por Clic). Si la aplicación tiene una tasa de clics del 2% y se muestran 1 millón de anuncios al mes a un CPC de \$0.50, los ingresos publicitarios serían de \$10,000 al mes.

3. *Comisiones por reservas:* Si la aplicación recibe el 10% de comisión por reservas generadas y se realizan reservas por un valor de \$100,000 al mes, los ingresos serían \$10,000 al mes.

4. *Ventas en la aplicación:* Supongamos que el 3% de los usuarios realiza una compra promedio de \$3 al mes, generando \$9,000 al mes.

5. *Patrocinios y colaboraciones:* Estos ingresos pueden variar ampliamente. Supongamos una colaboración mensual con una marca que pague \$5,