

## ÍNDICE

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1-PROPOSICIÓN DE VALOR .....                                    | 4  |
| Problema: .....                                                 | 4  |
| Novedad: .....                                                  | 4  |
| Factores clave:.....                                            | 4  |
| Diseño de la app:.....                                          | 6  |
| 2-SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....                                 | 7  |
| Cliente: .....                                                  | 7  |
| Segmentos de clientes: .....                                    | 7  |
| 3-SOCIEDADES CLAVE:.....                                        | 8  |
| Agentes y rol: .....                                            | 8  |
| 4-FUENTES DE INGRESO:.....                                      | 9  |
| 5- CANALES:.....                                                | 10 |
| Vías de comunicación:.....                                      | 10 |
| Vías de distribución: .....                                     | 10 |
| 6-RELACIONES CON EL CLIENTE: .....                              | 10 |
| Relación con el cliente: .....                                  | 10 |
| Integración del cliente:.....                                   | 10 |
| 7-RECURSOS CLAVES: .....                                        | 11 |
| 1. Desarrollo de Software: .....                                | 11 |
| 2. Servidores y Hosting:.....                                   | 11 |
| 3. Base de Datos:.....                                          | 11 |
| 4. Seguridad: .....                                             | 11 |
| 5. Interfaz de Usuario y Experiencia del Usuario (UI/UX): ..... | 11 |
| 6. Funciones de Reservas: .....                                 | 12 |
| 7. Red Social: .....                                            | 12 |
| 8. Integraciones Externas: .....                                | 12 |
| 9. Gestión de Pagos:.....                                       | 12 |
| 10. Marketing y Promoción:.....                                 | 12 |
| 11. Soporte al Cliente:.....                                    | 12 |
| 12. Analítica y Mejora Continua:.....                           | 12 |
| 13. Cumplimiento Legal: .....                                   | 13 |
| 8-ACTIVIDADES CLAVE:.....                                       | 14 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 9-ESTRUCTURAS DE COSTES: ..... | 15 |
| 10-VALORACIÓN GLOBAL:.....     | 16 |

## 1-PROPOSICIÓN DE VALOR

**Problema:** nuestra aplicación trata de facilitar a nuestros clientes la experiencia del ocio nocturno enfocado hacia las redes sociales (que están en pleno auge). Nuestro objetivo es que su experiencia sea única y divertida, y que puedan tener todas las facilidades a la hora de salir. Todos en cualquier momento hemos tenido algún problema, como el no saber dónde salir, o no saber dónde está un establecimiento. Es por ello que gracias a nuestra idea resolvemos estos problemas y hacemos que nuestros clientes tengan la oportunidad de decidir. Para resolver estos problemas, la aplicación consta de 10 funciones que les ayudarán en la toma de decisiones.

### **Novedad: ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?**

¡Bienvenidos a nuestra emocionante aplicación de ocio nocturno! Con nosotros podrás descubrir experiencias únicas para noches llenas de diversión. Explora eventos exclusivos, conoce los lugares más populares y accede a promociones especiales. ¡Con nuestra aplicación, la vida nocturna nunca has sido tan emocionante! ¡Descárgala ahora y prepárate para vivir noches inolvidables!

Una de las ventajas de nuestra aplicación es su accesibilidad gratuita, ya que nuestros principales beneficios parten de los contratos con las discotecas y del playfunding con las visualizaciones recaudamos dinero y con los anuncios publicitarios de las empresas patrocinadoras.

### **Factores clave:**

#### **1. Informar del lugar donde se halla el establecimiento (adjuntando mapa):**

Esta función tiene el objetivo de informar acerca de dónde se encuentran los establecimientos y discotecas más populares y cercanos a tu zona a través de la geolocalización. Utiliza el GPS del dispositivo para determinar la posición actual (la del usuario) y luego muestra esa información en un mapa, útil para navegar, encontrar direcciones y compartir tu ubicación con otras personas.

#### **2. Informar acerca de los productos que se venden:**

Esta función proporciona a nuestros usuarios la información sobre los productos de los establecimientos, como una plataforma de compras. De esta manera, podrán buscar productos específicos, comparar precios y reseñas, facilitando la toma de decisiones de compra.

#### **3. Venta de entradas de los establecimientos (discotecas):**

A través de nuestra aplicación los usuarios podrán adquirir de forma rápida y segura la compra de entradas de sus eventos favoritos, evitándose así tener que hacer cola. Enseñando tu entrada digital y el código QR desde cualquier