

ÍNDICE

1-PROPOSICIÓN DE VALOR	4
Problema:	4
Novedad:	4
Factores clave:.....	4
Diseño de la app:.....	6
2-SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	7
Cliente:	7
Segmentos de clientes:	7
3-SOCIEDADES CLAVE:.....	8
Agentes y rol:	8
4-FUENTES DE INGRESO:.....	9
5- CANALES:.....	10
Vías de comunicación:.....	10
Vías de distribución:	10
6-RELACIONES CON EL CLIENTE:	10
Relación con el cliente:	10
Integración del cliente:.....	10
7-RECURSOS CLAVES:	11
1. Desarrollo de Software:	11
2. Servidores y Hosting:.....	11
3. Base de Datos:.....	11
4. Seguridad:	11
5. Interfaz de Usuario y Experiencia del Usuario (UI/UX):	11
6. Funciones de Reservas:	12
7. Red Social:	12
8. Integraciones Externas:	12
9. Gestión de Pagos:.....	12
10. Marketing y Promoción:.....	12
11. Soporte al Cliente:.....	12
12. Analítica y Mejora Continua:.....	12
13. Cumplimiento Legal:	13
8-ACTIVIDADES CLAVE:.....	14

9-ESTRUCTURAS DE COSTES:	15
10-VALORACIÓN GLOBAL:.....	16

1-PROPOSICIÓN DE VALOR

Problema: nuestra aplicación trata de facilitar a nuestros clientes la experiencia del ocio nocturno enfocado hacia las redes sociales (que están en pleno auge). Nuestro objetivo es que su experiencia sea única y divertida, y que puedan tener todas las facilidades a la hora de salir. Todos en cualquier momento hemos tenido algún problema, como el no saber dónde salir, o no saber dónde está un establecimiento. Es por ello que gracias a nuestra idea resolvemos estos problemas y hacemos que nuestros clientes tengan la oportunidad de decidir. Para resolver estos problemas, la aplicación consta de 10 funciones que les ayudarán en la toma de decisiones.

Novedad: ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

¡Bienvenidos a nuestra emocionante aplicación de ocio nocturno! Con nosotros podrás descubrir experiencias únicas para noches llenas de diversión. Explora eventos exclusivos, conoce los lugares más populares y accede a promociones especiales. ¡Con nuestra aplicación, la vida nocturna nunca has sido tan emocionante! ¡Descárgala ahora y prepárate para vivir noches inolvidables!

Una de las ventajas de nuestra aplicación es su accesibilidad gratuita, ya que nuestros principales beneficios parten de los contratos con las discotecas y del playfunding con las visualizaciones recaudamos dinero y con los anuncios publicitarios de las empresas patrocinadoras.

Factores clave:

1. Informar del lugar donde se halla el establecimiento (adjuntando mapa):

Esta función tiene el objetivo de informar acerca de dónde se encuentran los establecimientos y discotecas más populares y cercanos a tu zona a través de la geolocalización. Utiliza el GPS del dispositivo para determinar la posición actual (la del usuario) y luego muestra esa información en un mapa, útil para navegar, encontrar direcciones y compartir tu ubicación con otras personas.

2. Informar acerca de los productos que se venden:

Esta función proporciona a nuestros usuarios la información sobre los productos de los establecimientos, como una plataforma de compras. De esta manera, podrán buscar productos específicos, comparar precios y reseñas, facilitando la toma de decisiones de compra.

3. Venta de entradas de los establecimientos (discotecas):

A través de nuestra aplicación los usuarios podrán adquirir de forma rápida y segura la compra de entradas de sus eventos favoritos, evitándose así tener que hacer cola. Enseñando tu entrada digital y el código QR desde cualquier