

### 3. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Por edad:

**Jóvenes adultos (18-25 años):** Pueden estar interesados en ambientes animados, música actual, bebidas especiales y promociones para estudiantes.

**Adultos jóvenes (25-35 años):** Pueden buscar ambientes más sofisticados, cócteles de calidad, música en vivo y espacios para socializar más relajados.

**Adultos mayores (más de 35 años):** Pueden preferir lugares más tranquilos, música menos estridente, opciones de bebida más selectas y áreas para conversar.

Por estilo de vida:

**Amantes de la música en vivo:** Ofrecer noches temáticas con bandas en directo o artistas locales.

**Profesionales y ejecutivos:** Proporcionar un ambiente elegante y cócteles de alta calidad para aquellos que buscan relajarse después de un día de trabajo.

**Entusiastas de la mixología:** Destacar una amplia gama de cócteles creativos y exclusivos para atraer a quienes buscan experiencias únicas.

Por comportamiento del consumidor:

**Clientes habituales:** Ofrecer programas de fidelización, descuentos o promociones especiales para recompensar su lealtad.

**Noctámbulos:** Organizar eventos o mantener el bar abierto hasta altas horas de la madrugada para aquellos que disfrutan de la vida nocturna.

Por ubicación geográfica:

**Residentes locales:** Promociones especiales para residentes cercanos, eventos comunitarios o happy hours adaptados a la comunidad local.

**Turistas o visitantes:** Ofrecer experiencias únicas, promociones especiales para turistas o destacar la autenticidad local para atraer a los visitantes.

Por ocasión de uso:

**Celebraciones y eventos especiales:** Ofrecer paquetes para despedidas de soltero/a, cumpleaños u otras celebraciones.

**Reuniones de negocios:** Espacios más reservados o áreas VIP para grupos que deseen discutir negocios en un ambiente más relajado.

Estos segmentos pueden superponerse en algunos casos, y la clave está en entender las necesidades y preferencias de cada grupo para adaptar la oferta del bar de copas y crear experiencias atractivas y relevantes para cada segmento específico