

8- ACTIVIDADES CLAVE

Actividades clave:

- **Días de Socialización:** Organizar jornadas donde los dueños puedan traer a sus mascotas para interactuar con otras en un entorno controlado. Estas sesiones fomentan la sociabilidad de las mascotas, además de ofrecer una oportunidad para que los dueños se relacionen y compartan experiencias.
- **Charlas y Talleres:** Ofrecer eventos educativos sobre temas relevantes para el cuidado de mascotas. Pueden abordar desde nutrición, entrenamiento, salud hasta consejos sobre comportamiento. Estos talleres pueden ser impartidos por expertos en diversas áreas y servir como una fuente de información confiable para los dueños.
- **Celebraciones Especiales:** Organizar eventos para celebrar fechas importantes, como el cumpleaños del establecimiento, días festivos relacionados con mascotas o incluso el cumpleaños de las mascotas de los clientes. Esto crea un ambiente festivo y demuestra el interés del establecimiento por celebrar junto a sus clientes.

Priorización: La actividad principal de PetNshop consiste en el cuidado de las mascotas de nuestros clientes durante un periodo de tiempo limitado en el que la estancia de los animales sea agradable tanto para ellos como para sus dueños. Al mismo tiempo, y de forma secundaria ponemos a disposición de nuestros clientes un servicio de venta de alimentos y juguetes. Por último y de forma esporádica, se impartirán charlas totalmente gratuitas tratando temas de interés para los dueños como alimentación, entrenamiento, bienestar animal y disciplina.



PetNshop