

2- SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Cliente: Nuestros objetivos de clientes son:

- Personas de diversas edades y niveles de ingresos que son propietarios de perros.
- Aquellas personas que tienen un estilo de vida activo y ocupado, pero que consideran a sus perros como miembros importantes de la familia.
- Propietarios que valoran el bienestar y la felicidad de sus perros, dispuestos a invertir tiempo y recursos en el cuidado y la felicidad de sus mascotas.
- Propietarios que buscan servicios que ofrezcan un entorno seguro y confiable para sus perros, con personal capacitado y amante de los animales.
- Clientes que desean que sus perros tengan experiencias positivas y enriquecedoras durante el tiempo de cuidado, lo que incluye interacción social y actividades apropiadas para sus necesidades.

Segmento de clientes: Debido a los requerimientos de los diferentes clientes y a las actitudes de las mascotas con las personas y otro tipo de mascotas, podremos segmentar a los clientes en:

- **Tipo de mascota:** las mascotas se diferenciarán por su raza y tamaño, es decir, las mascotas grandes irán por un lado, y las pequeñas por otro.
- **Actitudes con otras mascotas:** Si el personal ve que algún perro no tiene buen comportamiento con las demás mascotas, se le situará en un lugar aparte.
- **Necesidades de los clientes:** Las mascotas serán diferenciadas a requerimiento de los clientes debido a temas de salud, necesidades especiales...



PetNshop