

Canales:

Nos comunicaremos con los clientes vía Internet, anuncios y en emisoras de radio locales, así lograremos alcanzar todo tipo de clientes de forma eficaz.

Nuestros productos llegarán a los usuarios de dos formas: directa e indirecta:

- Directa: mediante una tienda física en la cual adquieren el producto directamente.
- Indirecta: comprarán vía on-line y una empresa de transporte será la encargada de entregar los productos.