



SEGMENTACIÓN DE MERCADO



El objetivo de clientes a los que queremos llegar son personas de todas las edades ya que todo el mundo puede tener plantas en su casa, pero, obviamente está centrado en la gente a la que le gusta la naturaleza, pero, a la vez, que no tienen tiempo para cuidarlas o que están durante largos periodos de tiempo fuera de casa.

Aunque nuestro producto está enfocado a gente de todas las edades, los clientes que más podrían comprarlo sería gente con una economía estable ya que son los que pueden tener un espacio habilitado para las plantas en su casa y que quieran una alternativa más sostenible y rápida.

