

# GARF CLOTHES

## ACTIVIDADES CLAVE

### Las actividades clave de nuestro producto son las siguientes:

- El diseño de prendas: Sí, el diseño de prendas es una actividad clave ya que la creatividad y la innovación en el diseño son fundamentales para atraer a nuestros clientes y diferenciarse en el mercado. Además, se considera una gestión eficiente de la producción y la calidad nuestro productos.
- la gestión de la cadena de suministro: Implica coordinar eficientemente la adquisición de materias primas, la producción, el almacenamiento y la distribución de nuestros productos para garantizar un flujo constante y rentable. La logística y la planificación son esenciales para mantener una cadena de suministro eficiente en nuestra empresa.
- la comercialización efectiva: Incluye estrategias de publicidad, promoción y posicionamiento de nuestra marca para llegar al público, el uso de redes sociales y la creación de campañas atractivas son aspectos importantes para impulsar las ventas y construir una sólida base de clientes
- atención al cliente: Garantiza una comunicación clara para resolver problemas de manera eficiente y ofrecer un servicio al cliente excepcional contribuyen a la satisfacción del cliente y fortalecen la reputación de la marca.

