

Actividad 2

Clientes potenciales: Usuarios interesados en la moda, individuos que no tengan tiempo para elegir la ropa y quieren vestir bien.

En cuánto la edad, nuestros clientes potenciales comprenden la edad entre 25 y 60 años.

Con respecto al nivel adquisitivo de nuestros no es relevante porque el uso estándar de la aplicación es gratuita. Las motivaciones de estos clientes es conseguir una buena imagen con un tiempo rápido y conseguir amortizar todas las prendas de ropa.

Los elementos en los que nuestros clientes basan su decisión de compra son por el servicio que reciben y porque es gratuita

Competencia: 21 buttons / lookiero.

Tendencia: Consideramos que la tendencia será positiva porque facilitará a los usuarios la elección de la ropa diaria, ahorrándoles tiempo. Además es un sector influenciado en las redes sociales como Tik Tok e Instagram ya que son plataformas donde se promocionan muchas marcas y influencers de moda.