



En nuestro caso haremos dos tipos de segmentaciones:

- Segmentación demográfica: Nuestro producto irá dirigido fundamentalmente al género femenino.
- Segmentación socioeconómica: Al indicar esta aplicación con diferentes niveles dependiendo del servicio que estamos ofreciendo.

El objetivo principal es ayudar y visibilizar aquellos problemas dermatológicos y enfermedades poco comunes que puedan afectar a este tipo de personas.