

ACTIVIDADES CLAVE

¿Qué actividades clave requieren nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes y fuentes de ingresos?

Publicidad y utilizar a conocidos que puedan hablarles de nosotros a posibles clientes.

¿Estas actividades están a nuestro alcance, y, si no lo están, tenemos que buscar alternativa

Para la publicidad es necesaria una inversión pero para encontrar clientes si no poseemos conocidos podemos enviar correos informativos a clientes potenciales.