

Canales



- Personas sin hogar y migrantes.
Asistencia a centros sociales y asociaciones como por ejemplo San Juan de Dios y Cáritas.
Captar su atención con anuncios posteados tanto en distintos puntos de la ciudad como en redes sociales.

- Personas dispuestas a consumir en la cafetería.
Mediante medios llamativos; redes sociales (tik tok, instagram), compañías publicitarias y la colaboración de un "influencer" que pueda promocionarla por sus redes.

CANALES

- Personas sinhogar y migrantes.

Nuestro objetivo para poder alcanzar la visión de nuestros clientes es mediante la asistencia a centros sociales y asociaciones como por ejemplo San Juan de Dios o Cáritas y dar charlas para comunicar e informar lo que buscamos y cuál es nuestro objetivo, podemos hacer talleres para que pongan en práctica lo comentado en dichas charlas, también podemos conseguir captar su atención con anuncios posteados tanto en distintos puntos de la ciudad como en redes sociales.

- Personas dispuestas a consumir en la cafetería.

Nuestro objetivo para poder alcanzar la visión de nuestros clientes es mediante medios llamativos; redes sociales (tik tok, instagram), compañías publicitarias y la colaboración de un "influencer" que pueda promocionarla por sus redes.