

## Actividades principales



Gestionar a las personas que contratemos.

Verificar la bondad de los perfiles de los potenciales contratados.

Visitar asociaciones donde estén los potenciales contratados.

Formación y seguimiento de las personas contratadas para realizar el puesto de trabajo.

Ayuda de búsqueda laboral para un futuro.

Taller de cerámica

Apoyos para el desarrollo de habilidades sociales

Gestión del negocio "Coffee Time".

Publicidad del local.

Alternativa - el enfoque en la formación para desarrollar el negocio



## ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades clave que debemos llevar a cabo se dividen entre los trabajadores ya que debemos llevar un seguimiento continuo y cercano. También formarlos para la ejecución de las diferentes tareas que deben completar y en la búsqueda de trabajos para un futuro ya que durante un periodo de tiempo en la cafetería se cambiara a los usuarios para que todo el mundo tenga esa oportunidad. Durante este periodo de tiempo tendremos que llevar un seguimiento diario para valorar su evolución tanto personal como laboral.

Por otra parte tenemos las actividades clave que influyen a los clientes que vienen a la cafetería, como es el taller de cerámica donde pueden con total libertad apuntarse para desarrollar su creatividad.