

RECURSOS CLAVE

¿Qué recursos clave requiere nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes y fuentes de ingresos?

FÍSICOS: elementos de transporte y productos químicos.

ECONÓMICOS: inversión en un capital mínimo para asumir los costes.

HUMANOS: los trabajadores que se encarguen de las labores del campo y el transporte.

¿Podemos asumir los costes de los mismos, o tendremos que buscar alternativas?

Las alternativas para asumir los costes son pedir créditos bancarios para costear la infraestructura hasta que los ingresos superen a los costes iniciales.