

Segmentos de clientes

Creamos valor para las personas sin hogar e inmigrantes.

Dos tipos de clientes: trabajadores y consumidores en la cafetería.

Nuestros trabajadores

- sinhogarismo
- inmigrantes



Salida y reinserción en el ámbito laboral

Compradores de productos en la cafetería

- Clientes comunes
- Concienciados por la causa

Ofrecimiento de un buen servicio en un espacio agradable

SEGMENTOS DE CLIENTES

En la empresa Coffe Time creamos valor para las personas.

Nuestros principales clientes son los inmigrantes y las personas sin hogar, con el objetivo de darles una salida y una reinserción en el mercado laboral como dijimos en la descripción del negocio.

Los clientes secundarios son los compradores de los servicios de cafetería, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y que disfruten de un espacio tranquilo. Generalmente se supone que los clientes serán en su mayoría personas concienciadas sobre la causa, pero está abierto para todo el público como una cafetería común.