

RELACIÓN CON CLIENTES

- Qué tipo de relación esperan los diferentes segmentos de cliente?

Una comunicación accesible y constante con el proveedor.

- ¿Qué tipo de relaciones hemos establecido?

El proveedor con el minorista.

- ¿Cuál es su coste?

Confiar en nosotros en lugar de otras opciones.

- ¿Cómo se integran en nuestro modelo de negocio?

Se integran como pieza fundamental de nuestro modelo, igual que nosotros para ellos, ya que suministramos a otros comercios.