

CANALES DE VENTA

- ¿Qué canales prefieren nuestros segmentos de cliente?

El correo electrónico, ya que es la manera más sencilla de comunicar información instantánea.

- ¿Cómo establecemos actualmente el contacto con los clientes?

Planificamos nuestra actividad diaria en base a los pedidos de nuestros proveedores. Nos contactamos con ellos a través de nuestra página web, la cual tiene nuestra información de contacto directamente a la vista.

- ¿Cuáles tienen mejores resultados?

En nuestro ámbito de trabajo los canales que mejor funcionan para la comunicación comercial son el correo electrónico y la llamada telefónica, a través de ambas es posible concretar la cantidad exacta que nuestros clientes piden y establecer una fecha para la entrega.

- ¿Cómo se integran en nuestras actividades diarias los clientes?

Se integran como pieza fundamental de nuestro modelo, igual que nosotros para ellos, ya que suministramos a otros comercios.