

ESTRUCTURA DE GASTOS

La estructura de gastos de nuestra plataforma de hospedaje se basaría en los costos del desarrollo del sitio web, el pago correspondiente a desarrolladores y diseñadores, las licencias, el almacenamiento de datos, todo esto serían los gastos en cuanto a la tecnología.

Después los costes en cuanto el marketing y la publicidad estarían compuestos por las estrategias de marketing online, la publicidad en redes sociales y la creación de contenido.

También estarían los salarios y compensaciones para el personal y los gastos de los servicios públicos.

Los costes del servicio al cliente. El personal que forma el soporte al cliente, las plataformas de gestión de Atención al Cliente, la capacitación y el desarrollo del personal de servicio al cliente, etcétera.

La tecnología y las herramientas adicionales, como las actualizaciones del software y el mantenimiento, las suscripciones a servicios relevantes, y herramientas de análisis y seguimiento.

Los gastos de las asociaciones con empresas de verificación, los eventos promocionales, programas de afiliados, descuentos de algunas promociones para atraer a nuevos clientes.

Esto compone nuestra estructura de gastos de la plataforma y es muy importante mantener una buena gestión financiera cuidadosa para la sostenibilidad y el crecimiento de la plataforma.

