



¡Bienvenido/a!

Somos una entidad dedicada a la orientación para las personas en situación de vulnerabilidad que necesitan la intervención, asesoramiento o acceder a los diferentes recursos para mejorar su situación. Desde Proyecto Sandler proporcionamos de forma intermediaria el contacto con entidades sociales para responder a las necesidades que presente cada persona, así como una diversa gama de información en relación con todo el ámbito social.

El nombre de Proyecto Sandler proviene de Irena Sendler, Apodada el 'ángel de Varsovia'. Esta mujer polaca que vivió en Varsovia durante la Segunda Guerra Mundial tuvo un comportamiento heroico durante el conflicto. En la Polonia ocupada por el régimen nazi, arriesgó su vida para ayudar a los judíos encerrados en el mayor gueto del país, convirtiéndose en la salvadora de 2.500 niños.

En reconocimiento a tan gran ejemplo de solidaridad, compromiso social y valentía frente a terribles injusticias, el proyecto lleva su nombre como título honorífico. Aceptando a su vez el testigo que ella dejó para continuar con la lucha por una sociedad más justa, igualitaria y más fraternal.

Objetivos y ámbitos de actuación:

- INFORMAR Y SENSIBILIZAR

Información y materiales actualizados sobre la realidad social

- VISIBILIZAR ENTIDADES

Promocionamos y damos visibilidad a las entidades y asociaciones sociales

- FACILITAR COMUNICACIÓN

Facilitamos la comunicación entre personas y entidades o empresas sociales.

- VOLUNTARIADO

Ofrecemos la posibilidad de conocer nuevas personas, intercambiar y compartir experiencias y recibir formación en voluntariado.

- CULTURA Y TIEMPO LIBRE

Fomentamos el principio del desarrollo de los grupos sociales y de la sociedad en general. El principio de la libre actividad y la libre selección de las ocupaciones.

- RELACIONAL Y PARTICIPATIVO

Crear un ámbito relacional y participativo de personas y sociedades es determinante para acceder a ciertos niveles de bienestar y de cohesión social.

- JUSTICIA Y CIUDADANÍA

Informar sobre derechos y obligaciones, y los beneficios de asistencia jurídica.

- ÁMBITO ECONÓMICO

Visibilizar a empresas y organizaciones que producen bienes, servicios y conocimientos para atender las necesidades de la comunidad.

- **INSERCIÓN SOCIOLABORAL**

Acciones de acompañamiento a personas con dificultades para incorporarse al mercado laboral.

- **ÁMBITO EDUCATIVO**

Dar a conocer todas las posibilidades de formación que están al alcance.

- **RESIDENCIAL Y MEDIOAMBIENTAL**

Reconocimiento y lucha por el acceso a una vivienda digna como un derecho reconocido en los ordenamientos jurídicos.

- **SALUD Y CUIDADO**

Fomentar un buen estado de salud no solo es clave para el bienestar de las personas, sino también para la inclusión social.

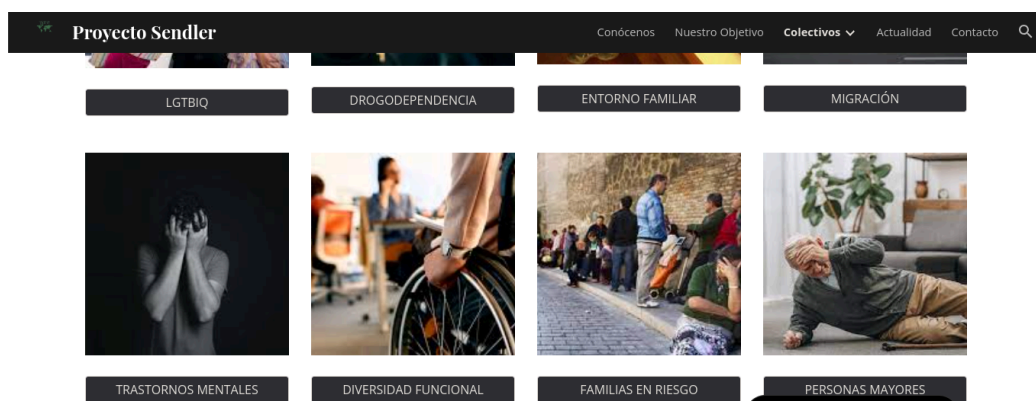
- **PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN**

Dar a conocer las instrucciones a seguir cuando concurren determinadas circunstancias.

- **MEDIACIÓN COMUNITARIA Y CULTURAL**

Presentar la mediación y facilitar su acceso como un modo de resolución alternativa de los conflictos de ciudadanos dentro de una Comunidad.

Ejemplo de búsqueda de entidades



Hemos realizado un DAFO y CAME para poder observar las diferentes características de nuestra empresa y además desarrollar estrategias que podamos utilizar en nuestra empresa.

DAFO:

Debilidades:

1. Baja formación de los empleados que realizan este proyecto, todos los integrantes carecen de estudios sobre administración de empresa lo que nos lleva a la falta de información sobre este campo.
2. El nivel de inglés de los integrantes no es muy alto en el caso de algunos participantes, esto constituye una barrera a la hora de comunicarse con clientes que no hablan castellano. En especial es perjudicial en el campo de lo social ya que en el caso de comunicarnos con migrantes lo tendremos difícil.
3. Ciertos participantes tienen bajo control del área informática siendo esto una problemática a la hora del manejo de la página web, siendo este nuestro principal servicio.
4. Equipo pequeño por lo que la atención que podemos dar no es tan amplia, si nuestro equipo fuese más amplio esto mejoraría.

Amenazas:

1. Falta de socios que nos ayuden a llevar a cabo nuestro proyecto, es de vital importancia que las entidades se sumen a esta iniciativa para que sea provechosa, por lo tanto esta es una gran amenaza para el proyecto.
2. Falta de financiación por parte de las entidades al iniciar lo que conlleva una barrera para comenzar nuestro proyecto.

Fortalezas:

1. Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales para promocionarse y establecer contacto con personas de todas las edades, esto aumenta nuestra clientela y nos hace poder conseguir reconocimiento de manera veloz.
2. Atención al cliente muy rápida y eficaz que provoca que los clientes confíen en nosotros y acudan a nosotros de nuevo si lo necesitan.
3. Poca competencia ya que no existen muchos servicios similares al nuestro, esto hace que los clientes acudan a nosotros y no a otra empresa.
4. Amplio conocimiento del sector social y contactos con entidades diversas.

Oportunidades:

1. Gran cantidad de clientes ya que, al trabajar con diferentes entidades que se dedican a prestar servicio a diversos colectivos, podemos llegar a muchas personas con necesidades diversas.
2. Un gran número de entidades que pueden estar interesadas en participar en nuestro proyecto.
3. Aumento de la concienciación social por lo que muchas más personas estarán interesadas en nosotros, o por la necesidad de ayuda o para informarse.



CAME:

Corregir: (Debilidades)

Debilidad: “Bajo nivel formativo en el ámbito de la administración de una empresa, el nivel de inglés generalizado es bajo y escasa formación en el aspecto informático”

1. Asistencia a talleres formativos en referencia a la administración de empresas e informática, consultorías a expertos/as en la materia.
2. Realización de cursos para el aprendizaje de inglés, empleo de sistemas de traducción en línea.

Debilidad: “Equipo pequeño por lo que la atención no es tan amplia,”

3. Conocimiento del sector social y contactos con entidades diversas, lo que amplía el perímetro de atención ofrecida mediante el trabajo en red.

Afrontar: (Amenazas)

Amenaza: “Dependencia de las entidades y Falta de financiación”

1. Demostración mediante resultados reales la eficacia y progreso que genera para las entidades el acto de pertenecer al Proyecto Sandler, a través del aumento de la visibilización de la entidad, el crecimiento del número de personas atendidas por las mismas, promocionar la solidez que genera un grupo cohesionado, estructurado y centralizado de múltiples entidades sociales trabajando en equipo. Lo cual aumenta la confianza de los/as inversores/as que financian el proyecto.

Mantener: (Fortalezas)

1. Mantener una línea de actuación adaptada de manera constante a los cambios sociales, políticos y tecnológicos.
2. Ampliar el abanico de posibilidades que ofrecemos desde Proyecto Sandler. (Organizar eventos anuales con las entidades, crear una línea de noticias redactadas de primera mano, promoción de foro interno entre clientes)

Explotar: (Oportunidades)

1. La falta de competencia en el servicio ofrecido es una oportunidad excelente para aprovechar el nicho de mercado y ser pioneros en el sector.
2. Expandir las formas de comunicación y llegada a nuestros clientes para ser más visibles
3. Aprovechar el auge del interés por temas sociales para crear espacios de debate en los que promocionarse

CORREGIR (DEBILIDADES)

- Asistencia a talleres formativos para la administración de empresa.
- Realizar cursos para la mejora de inglés.
- Trabajo en red y ayuda de contactos en diversas entidades que ayudaran al pequeño equipo.

AFRONTAR (AMENAZAS)

- Demostrar a las entidades la visibilidad que consiguen al pertenecer al Proyecto Sandler y así ganar la confianza de los inversores.

**CA
ME**

MANTENER (FORTALEZAS)

- Mantener una línea de actuación adaptada de manera constante a los cambios sociales, políticos y tecnológicos.
- Ampliar las posibilidades que ofrecemos desde Proyecto Sandler

EXPLORAR (OPORTUNIDADES)

- La falta de competencia es una oportunidad para ser pioneros en el sector.
- Expandir las formas de comunicación.
- Aprovechar el interés en temas sociales que creen debate y así promocionarnos.