

## Relación con clientes

### ➤ **Captación de clientes**

La relación con nuestros clientes se establecerá mediante nuestras redes sociales donde realizamos difusión sobre nuestra página web y nuestros servicios. Añadido a esto, colocaremos carteles sobre *Proyecto Sandler* de manera estratégica en diferentes entidades para que las personas interesadas en el ámbito social puedan establecer contacto con nosotros con facilidad. También asistiremos a las entidades para dar charlas e informar sobre nuestros servicios a las personas usuarias, sirviéndonos también como una oportunidad para hacer sensibilización en estas, aunque también haremos sensibilización en otros ámbitos como pueden ser instituciones académicas.

### **Relación con clientes**

- Uso de redes sociales para agilizar la comunicación.
- Promoción para captar clientes.
- Tomar en cuenta las opiniones del cliente.
- Comunicación directa, rápida y eficaz.

### ➤ **Fidelización de clientes**

El vínculo establecido con nuestros clientes se mantendrá sano gracias a nuestro servicio directo y rápido, el cual causará satisfacción y permitirá que confíen en nosotros en la búsqueda de información y contactos en el ámbito social. Tomaremos en cuenta las opiniones de nuestros clientes para poder mejorar nuestros servicios, así conseguiremos que ellos se sientan escuchados y por lo tanto

que vean nuestro compromiso con ellos reforzando el vínculo cliente-servicio. Por último haremos uso de las redes sociales para mantenernos en contacto con ellos, así agilizaremos la comunicación con nuestros clientes y podremos mantener un contacto directo, rápido y eficaz.