

En este apartado se describen los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio. Estos pueden dividirse en las siguientes categorías:

-recursos físicos

-recursos intelectuales

-recursos humanos

-recursos financieros

Una vez que se conocen los tipos de recursos clave existentes, se deben analizar los que definen el modelo de negocio.

Recursos Físicos:

- Servidores y capacidad de almacenamiento en la nube para alojar la aplicación y la información de los usuarios.
- Equipos informáticos y dispositivos móviles para el desarrollo, prueba y uso de la aplicación.
- Instalaciones físicas como oficinas o espacios de trabajo si tu equipo requiere de un lugar físico para operar.

Recursos Intelectuales:

- Propiedad intelectual de la aplicación, incluyendo derechos de autor y posiblemente patentes para características únicas.
- Conocimientos técnicos para el desarrollo y mantenimiento de la aplicación.
- Posiblemente, acuerdos de licencia con diseñadores de moda, marcas o proveedores de contenido para la creación de outfits.

Recursos Humanos:

- Desarrolladores de software y programadores para mantener y mejorar la aplicación.
- Diseñadores de moda o asesores de estilo para colaborar en la creación de outfits y contenido visualmente atractivo.
- Personal de marketing para promocionar la aplicación y atraer a nuevos usuarios.
- Personal de atención al cliente para resolver problemas y atender consultas de los usuarios.

Recursos Financieros:

- Capital inicial para el desarrollo y lanzamiento de la aplicación.
- Fondos para marketing y publicidad para aumentar la visibilidad de la aplicación.
- Presupuesto para investigación y desarrollo continuo, incluyendo posibles actualizaciones y mejoras.
- Fondos de reserva para enfrentar posibles desafíos económicos o fluctuaciones en los ingresos.