

Nuestra empresa sobre productos sin gluten está orientada a:

1. Personas con intolerancia al gluten o enfermedad celíaca:

Son individuos que necesitan productos sin gluten debido a problemas de salud. Puede haber variedad de edades, desde niños hasta adultos mayores. Su comportamiento de compra será frecuente y consistente en productos sin gluten. Sus intereses serán la salud y bienestar, una alimentación consciente.

2. Personas estilo de vida saludable:

Personas que eligen productos sin gluten como parte de un estilo de vida saludable. Principalmente adultos jóvenes y de mediana edad. Buscan productos orgánicos y saludables en general. Sus intereses serán un estilo de vida sana y una alimentación equilibrada.

3. Familias con miembros intolerantes al gluten o enfermedad celiaca:

Personas con hogares que incluyen a personas con intolerancia al gluten o enfermedad celíaca. Con una edad diversa, desde padres jóvenes hasta adultos mayores. Con un comportamiento de compra enfocado a una alimentación familiar saludable, cocina sin gluten.

4. Vegetarianos y veganos:

Personas que siguen dietas vegetarianas o veganas que pueden requerir productos sin gluten. Una edad variada, pero predominantemente adultos jóvenes. Buscan productos que cumplan con requisitos vegetarianos/veganos y sin gluten. Sus intereses serian la sostenibilidad, ética alimentaria.

5. Clientes en busca de variedad culinaria:

Personas que buscan explorar nuevos sabores y opciones culinarias sin gluten. Edad diversa, pero con una inclinación hacia adultos jóvenes y de mediana edad. Experimentan con ingredientes y recetas sin gluten. Cocina gourmet, viajes gastronómicos.

6. Clientes esporádicos o curiosos:

Personas que ocasionalmente compran productos sin gluten por curiosidad o variación en la dieta. Edad variada, sin una tendencia clara. Compras ocasionales de productos sin gluten. Versatilidad en la alimentación, novedades en productos.

