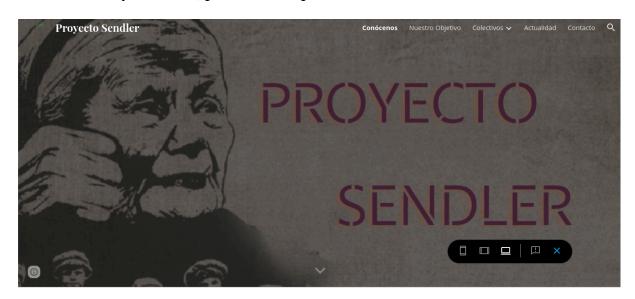
Canales

El principal canal para que nuestros clientes conozcan nuestro servicio será la propia página web la cual permitirá que de manera rápida se establezca un primer contacto entre nosotros y el cliente, permitiendo que este conozca nuestro servicio.



Los otros canales de los que hacemos uso son las diferentes redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter y Tiktok. Mediante estas no solo nos promocionamos y nos comunicamos con nuestros clientes sino que también permitimos que ellos interactúen con nosotros. Las más utilizadas serán Instagram y Facebook para establecer contacto con personas diversas en cuanto a franja de edad, ya que Instagram es más usado por personas jóvenes (18-34 años) mientras que Facebook es más utilizado por adultos (35-45 años). A pesar de que el foco estará en estas redes, ya que son las que más se adaptan a nuestro funcionamiento, también haremos uso constante de Tik Tok o Twitter para ciertas cosas. Aquí también accederemos a personas muy jóvenes a través de Tik Tok (12-24 años) y por Twitter a personas jóvenes-adultas y adultos (25-44 años). Para acceder a personas de mayor edad nos daremos a conocer haciendo uso de anuncios en la radio y en carteles.

Canales

- Página web como canal principal.
- Correo electrónico para tener contacto directo y formalizado.
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Tik Tok).

También es posible establecer comunicación mediante nuestro número de teléfono o nuestro correo electrónico, de estos dos es preferible el correo ya que nos permite responder de manera más ordenada y nos da margen de tiempo mientras que el teléfono es algo más inmediato, esto sería útil para cosas más puntuales o dudas generales. Por último

tenemos los eventos que organizaremos desde los cuales también podemos establecer contacto con entidades y posibles clientes.



