

En este apartado deberás describir los tipos de relaciones que vuestra empresa u

La organización va a establecer un segmento específico de mercado.

Ésta puede variar desde una relación de tipo personal y cara a cara con cada cliente, hasta una relación automatizada sirviéndose de aplicaciones web o contestadores automáticos.

Existen varios tipos de RELACIONES CON LOS CLIENTES que pueden darse al mismo tiempo entre una empresa y un segmento de mercado:

-asistencia personal

-asistencia personal dedicada

-autoservicio

-servicios automatizados

-comunidades

- co-creación

En esta web daremos un servicio automatizado a nuestros clientes a través de nuestro operador de asistencia en 24h el segmento de mercado es de forma digital .

nuestra web tiene un funcionamiento autoservicio y tenemos asistencia dedicada al mantenimiento de la página web que somos nosotros.

nuestra comunidad aparecera en instagram,tiktok,facebook

la co-creación de la app la hemos formado nosotros .