



SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Los clientes que tendrá este producto serán niños y adolescentes que estén en el colegio o en la universidad, dado que uno de los tipos de la mochila es para el ámbito académico. Por ahora solo está destinado al mercado español.



Para la otra mochila, que se especializará en el ámbito deportivo sería para todas las edades, es apta para niños porque hoy en día los niños hacen mucho deporte y también es para adultos que quieran hacer deporte. Para el mercado español.

GANDPACK