

Las relaciones con los clientes son un aspecto primordial para nuestra empresa, nuestra idea es ofrecer una experiencia excepcional desde el primer momento. Responder a todas las cuestiones, resolver dudas y ofrecer toda la información posible de nuestros productos y políticas de la empresa para generar confianza en el consumidor y que este se decante por nosotros.

Nos relacionaremos con los clientes de esta manera:

PÁGINA WEB: La cual servirá como el principal punto de encuentro con nuestros clientes. En ella daremos información sobre quienes somos, las características de nuestros productos, nuestras condiciones de venta, políticas de devoluciones y en el que nuestros clientes podrán encontrar distintos métodos de contacto, para establecer relaciones directas con nuestros clientes:

Teléfono de contacto

Chat directo a través de telegram, WhatsApp.

Dirección de correo electrónico.

Además de que pondremos a disposición del cliente un apartado de sugerencias en nuestra página web donde podrán redactar sus preferencias para que podamos satisfacer sus necesidades de la mejor manera posible.

REDES SOCIALES: Utilizaremos plataformas como Instagram, Twitter, Facebook y tiktok para mostrar imágenes atractivas de nuestros chalecos, mostrar características, enseñarles a utilizar el sistema de refrigeración de nuestros chalecos, responder a preguntas de los posibles compradores, compartir experiencias de clientes por ejemplo subiendo videos a cambio de los cuales recibirán un descuento para su próxima compra, también las utilizaremos para compartir promociones, sorteos, novedades, etc.

CANAL DE YOUTUBE: Donde los clientes tendrán a su disposición tutoriales de cómo utilizar los chalecos.

SEGUIMIENTO POSTVENTA: encuestas tras la compra para recibir los comentarios de los clientes, tanto positivos como negativos, y utilizar esa información para mejorar productos y servicios para mantener relaciones sólidas a largo plazo.

Colaboraciones: Estableceremos relaciones con celebridades, para que puedan probar nuestros chalecos y recomendárselos a sus seguidores.

Participaremos en eventos y ferias comerciales para acercar nuestros productos a los consumidores.