

Actividades Clave:

Diseño y desarrollo del producto:

Cooperar con la empresa que nos fabricará los chalecos, para realizar el mejor diseño posible.

Gestionar la cadena de suministro, coordinamos de manera eficiente con el fabricante y los proveedores de materiales el suministro constante de productos y desde la fábrica hasta nuestros almacenes.

Marketing y promoción:

Realizar las actividades necesarias para dar a conocer nuestros chalecos, a través de redes sociales donde promocionaremos los chalecos con publicaciones e historias informando de actividades donde ofreceremos probar los chalecos a nuestros clientes.

Ventas y distribución:

Recibir los pedidos de nuestros clientes a través de la página web, preparar los pedidos y realizar los envíos.

Realizar los pedidos de la plataforma de internet y de los minoristas, preparar los pedidos y ejecutar los envíos.

Atención al cliente:

Responder a las dudas del cliente y solucionar sus problemas.

Gestión financiera:

Estar al tanto de los gastos y de los ingresos para poder tener una buena salud financiera.

Investigación de Mercado:

Realizar un análisis del mercado para conocer las preferencias del consumidor.

Relaciones con nuestros clientes: