



## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nos dirigimos a un mercado poco explorado, como son los diabéticos, vegetarianos y veganos, aunque cada vez más gente, sin la necesidad de cumplir esas características, también apuesta por este tipo de productos más saludables.

Además, vendemos también en multiplataforma para llegar a todo el público y no reducirnos solo a la venta presencial.